

# Termeni si conditii

## TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE

Magazinul online [www.aptemount.com](http://www.aptemount.com)

### 1. Identificarea Vânzătorului

1.1. Prezentul document privind Termenii și Condițiile Generale (denumit în continuare „TCG”) reglementează raporturile juridice dintre Diora Present s.r.o., cu sediul social în Komenského 317/135, 943 01 Štúrovo, Slovacia, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Districtual Nitra, secțiunea Sro, număr de înregistrare 62905/N, IČO: 56145993, DIČ: 212221233, cont bancar: 12600016-15564848-85683711 (denumită în continuare „Vânzătorul”), și fiecare cumpărător care achiziționează produsele oferite de Vânzător pe site-ul acestuia, în calitate de consumator, în conformitate cu legislația în vigoare din Slovacia, în special Legea privind protecția consumatorilor (108/2024 Z. z.) și Codul civil (40/1964 Z. z.).

1.2. Datele de contact ale Vânzătorului:

E-mail: [support@aptemount.com](mailto:support@aptemount.com)

Telefon: +36 70 254 4049

1.3. Adresa pentru trimiterea documentelor scrise, reclamațiilor și rezilierii contractului:

Diora Present s.r.o., Komenského 317/135, 943 01 Štúrovo, Slovacia.

### 1. Definiții

2.1. În scopul prezentului TCG, Vânzătorul definește următorii termeni în conformitate cu legislația în vigoare, în special **Legea nr. 108/2024 Z. z.**

2.2. **Produs** – orice bun, serviciu, conținut digital, imobil, energie electrică, apă sau gaz (care nu sunt furnizate în cantitate limitată sau determinată), energie termică, drepturi și obligații.

2.3. **Contract la distanță** – orice contract încheiat între Vânzător și Consumator exclusiv prin mijloace de comunicare la distanță (de ex. platformă online, e-mail, telefon, fax, scrisoare adresată sau catalog), fără prezența fizică simultană a Vânzătorului și Consumatorului.

2.4. **Vânzător** – persoana care acționează în cadrul activității sale comerciale sau profesionale în ceea ce privește contractele cu Consumatorii, obligațiile care decurg din acestea sau practicile sale comerciale, inclusiv persoana care acționează în numele sau pe seama Vânzătorului.

2.5. **Consumator** – orice persoană fizică care, în ceea ce privește un contract de consum, obligațiile care decurg din acesta sau practicile sale comerciale, nu acționează în cadrul activității sale comerciale sau profesionale.

2.6. **Contract de consum** – orice contract încheiat între Vânzător și Consumator, indiferent de forma sa juridică.

2.7. **Magazin online** – echivalent cu comerțul electronic și site-ul web al Vânzătorului.

2.8. **Cumpărător** – orice persoană (fizică sau juridică) care a plasat o comandă, în principal pe site-ul Vânzătorului sau prin alte mijloace de comunicare la distanță.

2.9. **Suport durabil** – orice mijloc care permite Consumatorului sau Vânzătorului să stocheze informații destinate acestuia pentru o perioadă corespunzătoare scopului acestor informații și care permite reproducerea acestora în mod neschimbat și utilizarea lor ulterioară, precum hârtie, e-mail, stick USB, CD, DVD, card de memorie sau hard disk de computer.

### III. Dispoziții generale

3.1. Prezentul TCG reglementează raporturile juridice dintre Cumpărătorii care au calitatea de Consumatori și Vânzător.

3.2. Pentru relațiile contractuale (precum și pentru alte raporturi juridice care decurg din acestea) încheiate cu Cumpărătorii care nu au calitatea de Consumatori, se aplică dispozițiile legale în vigoare ale Legii comerciale nr. 513/1991 Zb.

#### 1. Plasarea comenzii – Încheierea contractului de vânzare

4.1. Oferta de încheiere a contractului de vânzare este reprezentată de trimiterea unei comenzi de către Cumpărător, realizată în principal prin intermediul site-ului web al Vânzătorului sau prin alte mijloace de comunicare la distanță.

4.2. Contractul de vânzare între Cumpărător și Vânzător se consideră încheiat în momentul în care Cumpărătorul primește confirmarea comenzii emisă de Vânzător, conform art. 4.1 din prezentul TCG (transmisă electronic la adresa de e-mail furnizată de Cumpărător în momentul plasării comenzii).

#### 1. Durata contractului de vânzare

5.1. Contractul de vânzare se încheie pe o durată determinată și încetează odată cu îndeplinirea tuturor obligațiilor de către Vânzător și Cumpărător, în special prin livrarea și plata produselor conform prevederilor contractului de vânzare.

Această dispoziție nu afectează drepturile Cumpărătorului referitoare la răspunderea legală a Vânzătorului pentru eventualele defecte ale produselor.

#### 1. Prețul de vânzare și informații privind prețul

6.1. Prețul produselor și serviciilor comandate prin intermediul site-ului web al Vânzătorului (denumit în continuare „preț de vânzare”) este indicat separat pentru fiecare produs și este valabil la momentul plasării comenzii de către Cumpărător.

6.2. Prețul de vânzare al produselor sau serviciilor afișat pe site-ul Vânzătorului reprezintă prețul total, incluzând toate taxele aplicabile, și este afișat în mod clar pe pagina web a Vânzătorului.

### VII. Livrarea produselor

7.1. În cazul în care Cumpărătorul a ales plata ramburs, Vânzătorul este obligat să proceseze comanda și să livreze produsele în termen de maximum 30 de zile de la data încheierii contractului de vânzare, conform art. 4.2 din prezentul TCG.

7.1.1. Dacă Cumpărătorul a ales o altă metodă de plată decât ramburs, Vânzătorul este obligat să proceseze comanda și să livreze produsele în termen de maximum 30 de zile de la încheierea contractului de vânzare conform art. 4.2 din prezentul TCG, precum și în termen de maximum 30 de zile de la achitarea integrală a prețului de vânzare al comenzii.

Dacă ambele condiții menționate la art. 7.1.1 sunt îndeplinite (adică contractul de vânzare este încheiat și prețul comenzii este achitat integral), Vânzătorul este obligat să livreze produsele în termen de maximum 30 de zile de la îndeplinirea ambelor condiții.

Termenul obișnuit de livrare al produselor este de 2 zile lucrătoare de la încheierea contractului de vânzare sau de la achitarea integrală a prețului comenzii.

### VIII. Transferul dreptului de proprietate

8.1. Dreptul de proprietate asupra produselor vândute, precum și riscul de distrugere accidentală, deteriorare sau pierdere a acestora, se transferă către Cumpărător în momentul livrării produselor.

## 1. Metode de plată

9.1. Metodele de plată disponibile pentru achizițiile efectuate pe site-ul Vânzătorului sunt următoarele:

9.1.1. Plata ramburs – preț: XXX HUF

9.1.2. Transfer bancar – preț: 0 HUF

### 1. Livrare – Metode de livrare și costurile transportului produselor

10.1. Prețul de vânzare al produselor sau serviciilor nu include costurile de livrare și alte cheltuieli aferente transportului produselor.

10.2. Metodele și tarifele de livrare pentru produsele comandate:

10.2.1. Metode de livrare:

10.2.1.1. Serviciu de curierat

10.2.2. Costuri de livrare:

10.2.2.1. Costul livrării prin curier – între 1120 - 3290 HUF

10.3. Dacă valoarea totală a produselor dintr-o comandă depășește 25.000 HUF, costul livrării este 0 HUF, indiferent de metoda de livrare aleasă.

### 1. Retragerea Cumpărătorului din contractul de vânzare fără justificare

11.1. Consumatorul are dreptul de a se retrage dintr-un contract încheiat la distanță sau în afara spațiului comercial al Vânzătorului fără a oferi un motiv, în conformitate cu art. 12.1 - 12.3 din prezentul TCG, cu excepția cazurilor în care obiectul contractului este:

11.2. Prestarea unui serviciu, dacă acesta a fost executat integral și prestarea sa a început înainte de expirarea perioadei de retragere, cu acordul expres al Consumatorului, care a fost informat în mod corespunzător că, prin acordul său, își pierde dreptul de retragere după finalizarea completă a serviciului, în cazul în care Consumatorul este obligat să plătească prețul acestuia.

11.3. Furnizarea unui produs sau serviciu al cărui preț depinde de fluctuațiile pieței financiare, asupra cărora Vânzătorul nu are control și care pot apărea chiar și în perioada de retragere.

11.4. Furnizarea unui produs personalizat sau fabricat conform specificațiilor Consumatorului.

11.5. Furnizarea unui produs perisabil sau cu o durată de valabilitate limitată.

11.6. Furnizarea unui produs sigilat din motive de protecție a sănătății sau igienă, în cazul în care ambalajul său de protecție a fost deteriorat după livrare.

11.7. Furnizarea unui produs care, prin natura sa, devine inseparabil amestecat cu alte produse după livrare.

11.8. Furnizarea băuturilor alcoolice, al căror preț a fost convenit la momentul încheierii contractului, dar care nu pot fi livrate mai devreme de 30 de zile, iar prețul lor depinde de fluctuațiile pieței financiare asupra cărora Vânzătorul nu are control.

11.9. Reparații urgente sau întreținere efectuate la solicitarea Consumatorului, în timpul unei vizite la domiciliul acestuia; această excepție nu se aplică contractelor care prevăd furnizarea altor servicii decât reparații sau întreținere, precum și contractelor care includ livrarea unor produse în afara pieselor necesare pentru reparația efectuată, dacă acestea au fost achiziționate în urma vizitei Vânzătorului și nu au fost comandate în prealabil de Consumator.

11.10. Furnizarea de înregistrări audio, video, software sau alte produse sigilate, în cazul în care ambalajul de protecție a fost deteriorat după livrare.

11.11. Furnizarea de publicații periodice, cu excepția celor livrate pe bază de abonament.

11.12. Produse achiziționate în cadrul unei licitații publice.

11.13. Prestarea de servicii de cazare în scopuri non-rezidențiale, transport de mărfuri, închiriere auto, servicii de catering sau servicii legate de activități recreative, dacă Vânzătorul este obligat să presteze aceste servicii la o dată sau într-o perioadă de timp specificată.

11.14. Furnizarea de conținut digital care nu este livrat pe un suport fizic, dacă livrarea acestuia a început înainte de expirarea perioadei de retragere, iar Consumatorul și-a dat acordul expres pentru începerea livrării, fiind informat în mod corespunzător că, prin acordul său, își pierde dreptul de retragere. Vânzătorul a oferit confirmarea în conformitate cu art. 17 alin. 12 lit. b) sau alin. 13 lit. b) din Legea protecției consumatorilor nr. 108/2024 Z. z., în cazul în care Consumatorul este obligat să plătească prețul acestuia.

## XII. Exercițarea dreptului de retragere dintr-un contract încheiat la distanță sau în afara spațiului comercial al Vânzătorului

12.1. Consumatorul are dreptul de a se retrage dintr-un contract încheiat la distanță sau dintr-un contract încheiat în afara spațiului comercial al Vânzătorului, în următoarele condiții:

1. a) În termen de 14 zile de la primirea produsului, conform art. 12.4, în cazul contractelor privind furnizarea de servicii, furnizarea de apă sau energie termică, sau furnizarea de conținut digital care nu este livrat pe un suport fizic.
2. b) În termen de 30 de zile, în cazul unei vizite neprogramate la domiciliul Consumatorului sau a unui contract încheiat în cadrul unui eveniment de vânzare.

12.2. Dacă Vânzătorul a oferit informații suplimentare cu privire la dreptul de retragere după momentul încheierii contractului, Consumatorul are dreptul să se retragă din contract astfel:

1. a) În termen de 14 zile din momentul în care Vânzătorul a îndeplinit ulterior obligația de informare, conform art. 12.1. a);
2. b) În termen de 30 de zile din momentul în care Vânzătorul a îndeplinit ulterior obligația de informare, conform art. 12.1. b).

12.3. Dacă Vânzătorul nu a furnizat informații specifice privind dreptul de retragere, conform art. 12.2, Consumatorul își poate exercita dreptul de retragere în termen de 12 luni de la expirarea perioadei menționate la art. 12.1.

12.4. Produsul se consideră recepționat de Consumator în momentul în care acesta sau un terț desemnat de Consumator intră în posesia tuturor produselor comandate sau, în cazul în care:

1. a) produsele sunt livrate separat – la primirea ultimului produs;
2. b) produsele sunt livrate în părți sau bucăți – la primirea ultimei părți sau bucăți;
3. c) produsele sunt livrate periodic – la primirea primului produs.

12.5. Consumatorul poate renunța la contract și înainte de începerea perioadei de retragere.

12.6. Dreptul de retragere poate fi exercitat în scris sau pe un suport durabil. Consumatorul poate folosi formularul standard de retragere.

12.7. Termenul de retragere este considerat respectat dacă notificarea de retragere este trimisă Vânzătorului cel târziu în ultima zi a perioadei de retragere.

12.8. Consumatorul poate opta pentru retragerea din contract doar pentru anumite produse, în cazul în care Vânzătorul a livrat sau furnizat mai multe produse.

12.9. Dovada exercitării dreptului de retragere revine Consumatorului.

### **XIII. Drepturile și obligațiile Consumatorului după retragerea dintr-un contract încheiat la distanță sau în afara spațiului comercial al Vânzătorului**

13.1. Consumatorul este obligat să returneze produsul sau să îl predea Vânzătorului sau unei persoane desemnate în termen de 14 zile de la exercitarea dreptului de retragere. Termenul este considerat respectat dacă produsul este expediat cel târziu în ultima zi a perioadei de retragere.

13.2. Consumatorul suportă doar costurile de returnare a produsului, cu excepția cazului în care Vânzătorul a acceptat să suporte aceste costuri sau nu și-a îndeplinit obligația de informare.

13.3. Consumatorul este responsabil pentru orice diminuare a valorii produsului, care rezultă din manipularea acestuia peste ceea ce este necesar pentru a determina natura și funcționarea produsului, cu excepția cazului în care Vânzătorul nu și-a îndeplinit obligația de informare conform art. 15 alin. 1 lit. f) din Legea nr. 108/2024 Z. z..

13.4. Dacă Consumatorul se retrage dintr-un contract încheiat la distanță sau în afara spațiului comercial al Vânzătorului, care are ca obiect furnizarea unui serviciu, a apei sau a energiei termice, și și-a dat acordul expres pentru începerea prestării înainte de expirarea perioadei de retragere, acesta este obligat să achite valoarea serviciului efectiv prestat până la momentul primirii notificării de retragere.

Prețul pentru serviciul prestat se calculează proporțional pe baza prețului total stabilit în contract sau a valorii de piață a serviciului prestat, în cazul în care prețul contractual este considerat excesiv.

13.5. Exercițarea dreptului de retragere nu generează alte obligații sau costuri pentru Consumator, cu excepția celor prevăzute la art. 13.1., 13.3., 13.4. și a costurilor suplimentare menționate la art. 14.3.

### **XIV. Drepturile și obligațiile Vânzătorului după retragerea Consumatorului dintr-un contract încheiat la distanță sau în afara spațiului comercial al Vânzătorului**

14.1. Vânzătorul este obligat să ramburseze Consumatorului toate plățile efectuate, inclusiv costurile de livrare, expediere, poștă și alte taxe, în termen de 14 zile de la primirea notificării de retragere.

14.2. Dacă Consumatorul nu se retrage din întregul contract, Vânzătorul este obligat să ramburseze plățile proporțional cu valoarea produselor sau serviciilor pentru care s-a exercitat retragerea. Vânzătorul nu poate percepe Consumatorului costuri suplimentare pentru livrare, expediere, poștă sau alte taxe.

14.3. Vânzătorul nu este obligat să ramburseze costurile suplimentare dacă Consumatorul a ales un alt mod de livrare decât cel mai ieftin oferit de Vânzător. Costurile suplimentare reprezintă diferența dintre tariful de livrare ales de Consumator și cel mai ieftin tarif de livrare oferit de Vânzător.

14.4. Vânzătorul nu poate solicita Consumatorului plata pentru servicii prestate, furnizare de apă sau energie termică în perioada de retragere, dacă nu și-a îndeplinit obligația de informare conform art. 15 alin. 1 lit. f) sau h) din Legea nr. 108/2024 Z. z. sau dacă Consumatorul nu și-a dat acordul expres conform art. 17 alin. 10 lit. c) din Legea nr. 108/2024 Z. z..

14.5. Vânzătorul nu este obligat să ramburseze plățile efectuate de Consumator înainte de returnarea produsului, cu excepția cazului în care Vânzătorul a propus personal sau printr-o terță parte preluarea produsului.

14.6. Vânzătorul este obligat să ramburseze plățile folosind aceeași metodă de plată utilizată de Consumator, cu excepția cazului în care părțile convin altfel. În niciun caz Consumatorului nu i se pot percepe taxe pentru rambursare.

14.7. Vânzătorul trebuie să asigure preluarea produsului pe propria cheltuială, dacă acesta a fost livrat la domiciliul Consumatorului în momentul încheierii contractului și, ținând cont de natura sa, nu poate fi returnat prin poștă.

14.8. Compensarea unilaterală a creanțelor rezultate din retragerea din contract între Vânzător și Consumator este interzisă.

#### **1. Autoritatea de supraveghere**

15.1. Autoritatea competentă pentru supravegherea respectării legalității în domeniul protecției consumatorilor este Inspectoratul Comercial Slovac – Sediul Regional Nitra, cu următoarele date de contact: Adresă: Nyitra, Staničná 9, P. O. BOX 49A, 950 50 Nyitra 1, Departamentul de Supraveghere. Telefon: 037/772 02 16. Fax: 037/772 00 24. E-mail: [nr@soi.sk](mailto:nr@soi.sk). Website pentru depunerea reclamațiilor, sugestiilor și cererilor:

<https://www.soi.sk/sk/Podavanie-podnetov-staznosti-navrhov-a-ziadosti/Podajte-podnet.soi>

### **XVI. Soluționarea alternativă a litigiilor**

16.1. Dacă Consumatorul nu este mulțumit de modul în care a fost gestionată reclamația sa sau consideră că Vânzătorul i-a încălcat drepturile, acesta are dreptul de a solicita o remediare din partea Vânzătorului.

Dacă Vânzătorul nu răspunde în termen de 30 de zile sau respinge cererea, Consumatorul are dreptul să inițieze o procedură de soluționare alternativă a litigiului, în conformitate cu Legea nr. 391/2015 Z. z.

Autoritatea competentă pentru soluționarea litigiilor este Inspectoratul Comercial Slovac sau o altă entitate juridică autorizată, care figurează pe lista organizațiilor de soluționare alternativă a litigiilor gestionată de Ministerul Economiei din Slovacia.

Consumatorul poate iniția soluționarea alternativă a litigiului prin platforma online de soluționare a disputelor (ODR): <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Soluționarea alternativă a litigiilor se aplică exclusiv contractelor încheiate la distanță.

### **XVII. Dispoziții suplimentare**

17.1. Vânzătorul nu încheie contracte de vânzare și nu comercializează băuturi alcoolice, produse din tutun sau alte produse similare către persoane cu vârsta sub 18 ani. Vânzătorul verifică vârsta Cumpărătorului la momentul livrării comenzii, solicitând un document de identitate. Dacă Cumpărătorul nu a împlinit vârsta de 18 ani sau refuză să-și dovedească vârsta, comanda nu va fi livrată, iar contractul de vânzare se consideră reziliat.

### **XVIII. Informare privind codurile de conduită acceptate**

18.1. Vânzătorul informează Consumatorii că nu există coduri de conduită speciale pe care Vânzătorul să le fi adoptat, cu excepția celor impuse de lege sau de alte reglementări legale.

### **XIX. Recenzii ale produselor de către consumatori**

19.1. Vânzătorul nu verifică și nu limitează recenziile produselor exclusiv la persoanele care au achiziționat produsul.

#### **1. Dispoziții finale**

20.1. Vânzătorul își rezervă dreptul de a modifica Termenii și Condițiile Generale (TCG). Obligația de notificare scrisă se consideră îndeplinită prin publicarea modificărilor pe site-ul Vânzătorului. În cazul unei modificări a TCG, raportul juridic dintre Cumpărător și Vânzător este reglementat de versiunea TCG valabilă la momentul încheierii contractului de vânzare.

20.2. TCG includ în mod integral Regulamentul privind reclamațiile și Politica de confidențialitate. Aceste documente sunt disponibile pe site-ul Vânzătorului.

20.3. Prezentul TCG intră în vigoare la data publicării pe site-ul Vânzătorului, respectiv la 01.07.2024.

